

УДК 334.735

**Н. В. Максименко,***кандидат экономических наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации***А. А. Колесников,***кандидат экономических наук, доцент  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации*

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Достижение устойчивого развития Беларуси неизбежно предполагает создание и эффективное использование механизма хозяйствования, нацеленного на конкурентоспособное функционирование субъектов рынка с учетом быстроизменяющегося их внешнего и внутреннего окружения. В статье рассматриваются основные направления и пути формирования рыночного механизма устойчивого развития потребительской кооперации, которые могут быть использованы в процессе ее преобразований, необходимость которых в настоящее время несомненна.

Achieving sustainable development in Belarus inevitably involves creation and effective use of the management mechanism aimed at the competitive functioning of market entities, taking into account their rapidly changing external and internal environment. The article examines the main trends and ways of forming a market mechanism for sustainable development of consumer cooperatives that can be used in the process of its reorganization, and the need for which is beyond doubt now.

### Введение

Становление современной концепции устойчивого развития – результат длительных изысканий экономической научной мысли. Уже в первой половине XX столетия человечество осознало бесперспективность традиционной западной модели развития цивили-

лизации, столкнулось с рядом глобальных проблем, вызываемых стремительным ухудшением демографической и экологической ситуации, ростом безработицы, повышением уровня цен, нерациональным использованием природно-ресурсной базы социально-экономического развития и др. Однако международное признание эти проблемы по-

лучили только в конце минувшего века, когда были изданы основные фундаментальные материалы и сформирована исходная концепция устойчивого развития.

Современная Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. (НСУР–2020) разработана в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» и предполагает формирование основы нового постиндустриального информационного общества с новым технологическим базисом, обеспечивающим переход к ресурсосберегающему типу воспроизводства. Наряду с общегосударственными ориентирами и конкретными направлениями устойчивого развития в целом стратегия реализации намеченных мероприятий должна разрабатываться и обосновываться для всех структур народнохозяйственного комплекса страны, в том числе и для потребительской кооперации.

В настоящее время потребительская кооперация, являясь целостной, динамично и поступательно развивающейся системой, на деле обеспечивает реализацию государственного курса на улучшение качества жизни людей, достойно выполняет возложенную на нее социально-экономическую миссию и по-прежнему играет важную роль в отечественном сегменте рынка товаров и услуг.

Вместе с тем при общих положительных тенденциях развития отраслей деятельности потребительская кооперация не в полной мере использует свой экономический потенциал. Так, по данным экономического управ-

ления Белкоопсоюза, до настоящего времени потребительской кооперации так и не удалось восстановить утраченные в конце 80–90-х годов XX века экономические позиции, о чем свидетельствует продолжающееся снижение ее доли на всех сегментах рынка, хотя темпы падения снизились. В частности, в результате усиления конкурентной борьбы удельный вес потребительской кооперации во всем розничном товарообороте страны снизился с 10,2% в 2004 году до 9,6% в 2009 году.

В этой связи для улучшения деятельности потребительской кооперации обычно предлагается система мероприятий, направленных на вовлечение и товарооборот дополнительных товарных ресурсов за счет развития собственного производства, повышение эффективности использования ресурсного потенциала, увеличение доли собственных средств в оплате товаров, ликвидацию потерь от бесхозяйственности и др.

Использование этих и других резервов может несколько улучшить ситуацию. Однако в этих условиях главная проблема потребительской кооперации состоит в необходимости разработки действенного организационно-экономического механизма ее устойчивого развития как совокупности экономических, социальных и экологических преобразований, нацеленных на достижение конкурентных преимуществ кооперативных организаций относительно других субъектов рынка с учетом обеспечения социальных гарантий, сохранения и улучшения окружающей среды для будущих поколений. В представленной ниже таблице отражены направления формирования рыночного механизма и пути их реализации.

### Основные направления и пути формирования рыночного механизма устойчивого развития потребительской кооперации

Направления формирования рыночного механизма	Пути реализации направлений формирования рыночного механизма	Примечания
<i>Экономическая сфера деятельности</i>		
Совершенствование правового регулирования деятельности потребительской кооперации	Предусмотреть при внесении изменений и дополнений в Гражданский кодекс и в Закон о потребительской кооперации следующие правовые нормы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• введение в нормативный оборот категории «кооперативные выплаты»;</li> <li>• обеспечение возможности распределения части прибыли (дохода) кооперативов между членами-пайщиками;</li> <li>• распределение части имущества (после обязательных платежей) между членами-пайщиками при ликвидации хозяйствующих субъектов в связи с признанием их банкротами</li> </ul>	Подобные правовые нормы предусмотрены в законодательной базе большинства кооперативных союзов Международного кооперативного альянса, в том числе и Российской Федерации
Совершенствование структуры управления и организационно-правовых норм хозяйствования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизацию организационной структуры управления, сокращение на этой основе управленческого аппарата;</li> <li>• сокращение юридических лиц и создание совместных предприятий потребительской кооперации;</li> <li>• создание совместных предприятий с привлечением иностранного капитала;</li> </ul>	Данные организационно-правовые формы хозяйствования предусмотрены Гражданским Кодексом Республики Беларусь

Окончание таблицы

Направления формирования рыночного механизма	Пути реализации направлений формирования рыночного механизма	Примечания
	<ul style="list-style-type: none"> <li>создание акционерных обществ (прежде всего на базе убыточных хозяйствующих субъектов) с сохранением преимущественной доли кооперативной собственности;</li> <li>объединение райпо в межрайонные потребительские общества;</li> <li>всемерное развитие арендных отношений</li> </ul>	
Повышение конкурентоспособности товара	<ul style="list-style-type: none"> <li>снижение издержкостоемкости производства и реализации товара, выполнения работ, услуг;</li> <li>улучшение качества новых и модернизированных товаров;</li> <li>совершенствование системы ценообразования;</li> <li>улучшение мотивационного механизма, повышение энтузиазма работников</li> </ul>	Повышение конкурентоспособности товара является внутренним элементом улучшения рыночной среды деятельности организаций и в значительной степени зависит от материальной заинтересованности членопайщиков, в том числе от их участия в распределении доходов кооператива
<i>Социальная сфера деятельности</i>		
Кардинальное улучшение социальной политики, повышение ее целенаправленности и действенности	<p>Для повышения роли планирования социальной сферы потребительской кооперации необходимо ежегодно разрабатывать планы социального развития коллектива на всех уровнях управления по следующим разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>совершенствование социально-демографической структуры коллектива, наращивание трудового потенциала организации;</li> <li>повышение заработной платы, улучшение социально-культурных и жилищно-бытовых условий работников и их семей;</li> <li>улучшение условий охраны труда, укрепление здоровья персонала организации;</li> <li>повышение трудовой и социальной активности работников, развитие творческой инициативы</li> </ul>	В настоящее время система планирования деятельности хозяйствующих субъектов разработку самостоятельного плана социального развития коллектива не предусматривает. Раздел о социальном обеспечении коллектива не предусмотрен и в структуре составляемых бизнес-планов
<i>Экологическая сфера деятельности</i>		
Обеспечение производства и реализации товаров, осуществление работ и услуг, направленных на предупреждение нанесения ущерба окружающей среде и здоровью людей	<p>Необходимо организовать новый вид деятельности потребительской кооперации – экологическое предпринимательство, основными направлениями которого являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>создание малоотходных и ресурсосберегающих технологий и техники;</li> <li>расширенное использование вторичных ресурсов и экологическое воспроизводство;</li> <li>производство экологически чистых товаров;</li> <li>выполнение специализированных экологических услуг;</li> <li>производство специализированной экологической техники, приборов, устройств, аппаратов и др.</li> </ul>	Экологические услуги можно предоставлять не только в организациях системы потребительской кооперации, но и (при соответствующем лицензировании) в хозяйствующих субъектах других министерств и ведомств

Среди основополагающих предпосылок создания рыночного механизма устойчивого развития потребительской кооперации определяющее место занимает *совершен-*

*ствование правового регулирования деятельности* ее основных отраслей и инфраструктурных формирований.

В настоящее время законодательной ос-

новой создания, функционирования и развития потребительской кооперации являются Конституция Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь, Закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь», другие законы и иные, принятые в соответствии с ними, нормативные правовые акты общеобязательного характера: налоговое, трудовое право, законодательство о конкуренции и банкротстве и т.д.

Кооперативное законодательство Республики Беларусь, основываясь на международных кооперативных принципах и законах о кооперации разных стран, формируется в то же время и с учетом исторически сложившихся в стране реальных возможностей и условий. В связи с этим следует учитывать, что социально-экономические, правовые и иные условия деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь, в том числе структура управления и организационно-правовые формы хозяйствования, имеют свою национальную специфику. Присутствуют определенные особенности и по сравнению с законодательством Российской Федерации, тесно связанной союзническими отношениями с Беларусью.

Прежде всего, это различия в условиях создания, правах и полномочиях потребительского общества, распределении фондов (прибыли) между пайщиками кооперативов, порядке выхода пайщика из потребительского общества. Имеются также особенности имущественного характера в процедуре ликвидации и реорганизации потребительского общества и др.

Так, например, нормы Закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)» в Российской Федерации, в отличие от норм Закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)» в Республике Беларусь, четко определяют минимальное количество учредителей потребительского общества с градацией для физических и юридических лиц.

Потребительское общество в Республике Беларусь вправе владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом исходя из целей и задач деятельности; образовывать фонды; добровольно объединяться в областные и республиканские союзы потребительских обществ и выходить из них; определять в соответствии с законодательством Республики Беларусь формы и системы оплаты труда, меры социальной защиты работников.

Законодательные нормы Российской Федерации, в отличие от норм Республики Беларусь, наделяют потребительское общество такими полномочиями, как распределение доходов между пайщиками в соответствии с

уставом потребительского общества; осуществление в установленном порядке кредитования и авансирования пайщиков.

При выходе члена потребительского общества из его состава в Российской Федерации пайщику выплачиваются (помимо стоимости его паевого взноса) кооперативные выплаты, а также уставом потребительского общества предусмотрена выдача паевого взноса в натуральной форме в случаях, если паевым взносом были земельные участки или иное недвижимое имущество. В Республике Беларусь пайщику, выходящему из потребительского общества, вступительный взнос не возвращается, а порядок возврата паевого взноса определяется уставом потребительского общества.

В кооперативном законодательстве Российской Федерации, как и в большинстве стран мира, в отличие от законодательных норм Республики Беларусь, предусмотрена возможность кооперативных выплат, т.е. распределение какой-то части прибыли кооперативов между пайщиками.

Кроме того, имеются и другие особенности и различия в нормативных правовых актах, регулирующих деятельность потребительской кооперации Республики Беларусь, Российской Федерации и других кооперативных союзов Международного кооперативного альянса. Все они, наряду с рассмотренными ранее, в значительной степени определяют специфику развития системы в той или другой стране, обуславливают соответствующие условия ее функционирования и свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования кооперативного законодательства.

Задача состоит в том, чтобы, изучив опыт формирования законодательной базы других стран, взвешенно и обдуманно взять все позитивное для создания современного правового поля деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.

В связи с вышеизложенным наиболее существенным недостатком нормативно-правовой базы развития потребительской кооперации республики, на наш взгляд, является то, что ни в Законе о потребительской кооперации, ни в Гражданском кодексе не предусмотрена возможность распределения части прибыли кооперативов между пайщиками, а такая категория, как «кооперативные выплаты», в отличие от большинства кооперативных союзов Международного кооперативного альянса, в том числе и Российской Федерации, в национальном законодательстве отсутствует.

Определенный интерес представляет и порядок, принятый в законодательстве Российской Федерации, когда при ликвидации потребительского общества в связи с призна-

нием его банкротом имущество потребительского общества после удовлетворения требований кредиторов (за исключением имущества неделимого фонда) распределяется между пайщиками.

Поэтому, как нам представляется, было бы целесообразным предусмотреть подобные правовые нормы при внесении изменений и дополнений в соответствующие законодательные акты, что будет способствовать увеличению заинтересованности пайщиков в конечных результатах деятельности кооперативов, улучшению конкурентной среды их функционирования и развития.

На основании вышеизложенного следует заметить, что действующее кооперативное законодательство Республики Беларусь в своей совокупности базируется на международных кооперативных принципах и соответствует национальной специфике социально-экономического развития страны.

В то же время, как показывает опыт, несовершенство кооперативного законодательства в начале рыночных преобразований привело к тому, что практически во всех странах-членах СНГ руководители многих кооперативных организаций воспользовались бесконтрольностью и предоставленной свободой действий, и в результате всевозможных манипуляций лучшие кооперативные объекты перешли в частные руки, а убыточные были ликвидированы. Кооперативная собственность повсеместно разрывалась, организационная структура управления потребительскими обществами и их союзами постепенно потеряла свою стройность и первоначальное содержание.

Республика Беларусь – практически единственная страна на постсоветском пространстве, в которой благодаря умелому сочетанию государственного регулирования и приверженности к кооперативным ценностям и принципам потребительская кооперация сохранила единство и управляемость, что позволило обеспечить необходимые условия для ее эффективного функционирования и развития, гарантировать защиту кооперативной собственности, прав и интересов пайщиков.

Выбранная Белкоопсоюзом политика постепенных перемен позволила предотвратить развал потребительской кооперации, вывести ее из кризисного состояния. Однако опыт последних лет показывает, что проведение данной политики практически в неизменном виде приведет к увеличению числа убыточных организаций, росту неплатежей, снижению инвестиционной активности, падению конкурентоспособности как отдельных отраслей деятельности, так и системы в целом.

В этих условиях возникает острая необ-

ходимость в принятии специальных мер по разработке действенной системы совершенствования деятельности потребительской кооперации посредством формирования истинно рыночной среды ее деятельности, развития частной инициативы и предпринимательства, стимулирования инвестиционных процессов и в конечном итоге создания устойчивых предпосылок для динамичного повышения ее рентабельности и конкурентоспособности.

Исходным моментом формирования рыночной среды деятельности потребительской кооперации является *совершенствование структуры управления и организационно-правовых форм хозяйствования*, направленное на увеличение степени координации и оперативного взаимодействия между хозяйствующими субъектами, обеспечение эффективного использования имеющихся ресурсов, повышение их конкурентоспособности.

Организационно-правовые формы хозяйствования, порядок и условия их создания, социальная, налоговая и кредитная политика, нормативная база, регламентирующая их деятельность, устанавливаются экономической системой общества, законодательными и нормативными актами.

В соответствии с Законом о потребительской кооперации основным звеном потребительской кооперации является потребительское общество, создаваемое в форме потребительского кооператива. Потребительское общество создается учредителями по территориальному, производственному или иному признаку на основе членства.

В настоящее время в связи с введением в действие Гражданского кодекса Республики Беларусь (в новой редакции) организационно-правовые формы хозяйствования и структура управления потребительской кооперацией приведены в соответствие с нормами действующего законодательства.

Районные союзы потребительских обществ реорганизованы в районные потребительские общества (райпо), которые в зависимости от конкретной региональной специфики подразделяются на четыре организационные модели: райпо без филиалов и унитарных предприятий, райпо с унитарными предприятиями без филиалов; райпо с филиалами и унитарными предприятиями; райпо с филиалами без унитарных предприятий.

Вместе с тем, как показывают исследования ведущих ученых и специалистов потребительской кооперации, практически все магазины, предприятия общественного питания, расположенные в сельской местности, убыточны. Только за последнее время в системе потребительской кооперации закрыто более тысячи убыточных магазинов в деревнях, где живет менее 50 жителей. Суще-



вание остальных поддерживается за счет средств, зарабатываемых другими кооперативными предприятиями.

Деятельность кооперативной торговли на селе и ранее была затратной. Однако в советский период это компенсировалось предоставлением потребительской кооперации более высоких торговых скидок на товары, а также практически неограниченными возможностями пользования денежными государственными кредитами. В настоящее время государственная поддержка потребительской кооперации явно недостаточна, и без специальных мер со стороны государства по обеспечению финансирования, минимально необходимого для сохранения кооперативной собственности на селе, не обойтись [1, с.18]. Имеется в виду не разовая финансовая помощь, а создание системы необходимых экономических предпосылок для работы каждой кооперативной организации на принципах полного хозрасчета и самофинансирования.

В то же время, учитывая значительные финансовые затраты государства на поддержание хотя бы минимального уровня конкурентоспособности государственных организаций, можно сказать, что в современных условиях это касается прежде всего внутренних преобразований системы и в первую очередь вопросов оптимизации структуры кооперативной собственности. В настоящий момент вопросы разгосударствления и приватизации приобретают все большую актуальность. В соответствии с НСУР–2020 соотношение частного и государственного сектора должно составить 70:30, что соответствует достигнутому уровню в развитых странах мира.

В Основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы отмечается, что повышение эффективности работы предприятий, сокращение объемов их субсидирования, увеличение притока прямых иностранных инвестиций предполагает активизацию процесса приватизации, оптимизацию структуры государственной собственности, изменение отношения к частной собственности.

В этой связи, на наш взгляд, созрела необходимость изменения отношения к собственности (при сохранении ее целостности) и в потребительской кооперации. Изменение отношения члена-пайщика к собственности организации, всемерное содействие развитию арендных отношений, созданию акционерных обществ, товариществ, совместных кооперативных организаций и предприятий, в том числе с участием иностранного капитала, объединение райпо в межрайонные потребительские общества, оптимизация

структуры управления имеют определяющее значение в повышении конкурентоспособности деятельности потребительской кооперации. Важно дать работнику почувствовать себя собственником, владельцем своей доли (пая) дивидендов, активным участником управления организацией.

Весьма интересен в этом плане *опыт кооператоров Швеции*. Особенность шведской по-требительской кооперации – исключительно сильные позиции Кооперативного союза Швеции (КФ) как демократического органа и как хозяйственной организации, непосредственно выполняющей коммерческие функции. Членами КФ, как демократической организации, являются 83 потребительских общества и некоторые коммерческие организации.

Высший орган КФ – Конгресс Кооперативного союза – собирается раз в три года. В про-межутках между конгрессами действует Ассамблея представителей организаций-членов, выполняющая роль ежегодного общего собрания. КФ как концерн является учредителем головного акционерного общества холдингового типа со 100%-ным участием капитала КФ. Это акционерное общество имеет 30 дочерних акционерных обществ, выполняющих конкретные коммерческие функции, связанные с деятельностью потребительской кооперации. В состав Кооперативного союза Швеции входит инвестиционная компания, издательско-информационный центр, служба персонала, подразделения по организации работы с пластиковыми карточками, службы сбережений и аудита.

В рамках создания Единой торговой сети КФ в свое время шведские кооператоры разделили свои магазины на четыре уровня – от элит- и бизнес-класса до социальных магазинов. Все эти торговые предприятия рассчитаны на потребителей с разным уровнем достатка, что обеспечивает экономическую эффективность сети магазинов и социальную ответственность кооперации в отношении жителей малых поселений с более низкими доходами.

Для потребительской кооперации характерна приверженность общепризнанным кооперативным принципам и ценностям, особенно ее демографическим основам. В то же время кооператоры Швеции уже давно строят свою деятельность таким образом, что, сохраняя за членами-пайщиками право участия в принятии стратегических решений в общем контроле, они придерживаются направления на высшую степень централизации управления хозяйственной деятельностью, прежде всего коммерческой.

Все это способствовало укреплению позиций КФ. Его доля на потребительском рын-

ке страны составляет 20%, созданы основы финансовой устойчивости, увеличения прибыли, роста инвестиций в развитие и модернизацию торговой сети.

По данным интернет-ресурсов, каждая вторая семья Швеции (всего в стране проживает 8,7 млн чел.) вовлечена в потребительские общества.

Многообразие форм функционирования потребительской кооперации Швеции и других стран Западной Европы свидетельствует о том, что, с одной стороны, Белкоопсоюз находится в начале пути реформирования системы потребительской кооперации, а с другой — что у нее имеются значительные институциональные резервы для создания рыночного механизма устойчивого экономического развития.

Первостепенно важной при проведении преобразований институционального характера является разработка системы экономических рычагов и стимулов *создания внутреннего механизма повышения конкурентоспособности товара* как главного условия формирования конкурентной среды, устойчивого развития потребительской кооперации в целом.

Основными составляющими конкурентоспособности товара являются себестоимость, качество, цена, материальная заинтересованность и энтузиазм работников. Понятно, что указанные составляющие в значительной степени обуславливают потребительские и стоимостные параметры товара по отношению к товару-конкуренту. Уровень каждой из них в конечном итоге и определяет как конкурентоспособность отдельного товара, так и конкурентоспособность организации в целом. При этом в контексте поставленной проблемы формирования рыночного механизма устойчивого развития потребительской кооперации закономерна тесная взаимосвязь повышения материальной заинтересованности членов-пайщиков (получение части прибыли, пая, дивидендов и др.) в процессе институциональных преобразований с каждой из составляющих конкурентоспособности товара [2, с. 100–103].

Практика показывает, что процесс рыночного реформирования экономики неизбежно порождает и целый ряд специфических *социальных проблем*, вызванных ростом безработицы, повышением уровня цен, изменением трудовых мотиваций, неуверенностью в будущем и др. Это обуславливает необходимость социальной переориентации экономики, проведения активной социальной политики на уровне государства. В то же время централизованные ресурсы, выделяемые на социальную сферу, не в состоянии в полной мере обеспечить систему социальной защиты населения.

В условиях рыночной самостоятельности основными источниками социальной поддержки населения становятся хозяйствующие субъекты экономики. Это в полной мере относится и к потребительской кооперации как самостоятельной структуре народнохозяйственного комплекса страны.

Традиционно, когда речь идет о социальной функции потребительской кооперации, подчеркивается, что потребительская кооперация возникла и развивалась как демократическое движение в защиту социальных прав и интересов наименее обеспеченных слоев общества, живущих на трудовые доходы, а социальная направленность ее деятельности представляется как определяющий признак, отличающий ее от частно-предпринимательских коммерческих структур. При этом к основным направлениям дальнейшего развития социальной сферы потребительской кооперации, как уже отмечалось, обычно относят обеспечение рациональной занятости работников, повышение реальных доходов, обеспечение роста уровня и качества жизни обслуживаемого населения, охрану и укрепление здоровья работников, развитие здравоохранения, развитие учебных заведений, учреждений культуры и искусства.

Вместе с тем в потребительской кооперации Беларуси имеются серьезные социальные проблемы, вызванные внутренними и внешними факторами. В настоящее время в связи с влиянием системного глобального кризиса, обострением финансовых проблем в экономике и социальной сфере социальный капитал потребительской кооперации в значительной степени деформирован, что увеличило дефицит ресурса творчества и инициативы. Эти обстоятельства привели к тому, что численность работников потребительской кооперации за последние десятилетия сократилась на 1/3 и на данный момент составляет около 100 тыс. человек. В связи с низким уровнем доходов и качества жизни, бедностью, слабым социально-трудовым, культурно-бытовым обеспечением из потребительской кооперации уходят наиболее подготовленные и опытные специалисты.

Для предотвращения ухудшения социального обеспечения работников и членов-пайщиков потребительской кооперации необходимо разработать целенаправленную и, самое главное, действенную социальную политику, а в текущие и стратегические планы развития хозяйствующих субъектов включать комплекс экономических мер, которые обеспечат достижение важнейших социальных приоритетов.

Однако многолетняя практика планирования свидетельствует о том, что в процессе разработки планов деятельности потреби-

тельской кооперации вопросам развития социальной сферы не уделяется необходимого внимания как на уровне Белкоопсоюза, так и на уровне хозяйствующих субъектов. В частности, в недавно утвержденной Отраслевой программе развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы отдельный раздел о развитии социальной сферы отсутствует. В завершающем разделе Программы о социальном эффекте реализации намеченных мероприятий упоминается всего лишь в двух предложениях.

Планирование на уровне хозяйствующих субъектов потребительской кооперации разработку самостоятельного плана социального развития коллектива не предполагает, раздел о социальном обеспечении работников не предусмотрен и в структуре составляемых на основании известных рекомендаций бизнес-планов.

Между тем современная государственная социальная политика в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственных социальных льготах, правах и гарантиях для отдельных категорий граждан» № 239-З от 14 июня 2007 г. и Указом Президента Республики Беларусь № 638 от 14 декабря 2007 г. «О некоторых мерах государственной поддержки населения» представляет собой переход от патерналистической модели (жесткого регламентирования государством поведения человека в социальной сфере и охвата социальной защитой практически всего населения) к умеренно-либеральной системе, адресной социальной защите.

Формирование адресной поддержки предполагает целевой характер в системе распределения и использования социальных трансфертов, определение и разграничение полномочий в реализации социальной политики между различными организациями и органами государственного управления, всеми уровнями бюджетной системы.

В условиях проведения активной социальной политики и социальной переориентации экономики закономерно возрастает значимость планирования социального развития коллектива.

План социального развития коллектива организации представляет собой совокупность научно обоснованных заданий, программ, мероприятий, направленных на всестороннее и гармоничное развитие всех членов коллектива, на основе повышения доходов и качества жизни, улучшения социально-трудовых и жилищно-бытовых условий, обеспечения социальной защиты, удовлетворения потребностей в духовном и физическом развитии.

План социального развития коллектива носит комплексный характер и составляется в полной взаимосвязи с другими показа-

телями внутривозвратного плана, прежде всего с планом по труду и заработной плате, финансовым планом и др.

Формирование социально-экономического механизма устойчивого развития потребительской кооперации требует согласования с *экологическими инструментами ее преобразования*.

Современная экологическая концепция охватывает систему экономических, правовых и организационных мероприятий, ориентированных на реализацию долгосрочных целей, основных направлений и задач по сохранению и улучшению окружающей среды, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов для обеспечения экологической безопасности жизнедеятельности человека.

В целом экологическая концепция страны в контексте устойчивого развития определена Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» № 1982-ХІІ от 26 ноября 1992 г. (с изменениями и дополнениями) и другими законодательными актами. В настоящее время создана определенная система органов государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды, совершенствуется нормативно-правовая база и экологический механизм природопользования.

С учетом масштабов и специфических особенностей деятельности потребительской кооперации *главной целью ее экологической политики* является производство и реализация товаров, осуществление работ и услуг, направленных на предупреждение ущерба окружающей среде и здоровью людей.

Одним из важнейших инструментов реализации экологической политики, судя по опыту стран с развитой рыночной экономикой, могло бы стать экологическое предпринимательство как дополнительный вид деятельности потребительской кооперации.

Экологическое предпринимательство — это самостоятельная производственно-коммерческая, посредническая, консультативная научно-исследовательская деятельность, непосредственно связанная с решением экологических проблем. Основными видами деятельности экологического предпринимательства являются: создание малоотходных и ресурсосберегающих технологий; рациональное использование вторичных ресурсов и экологическое воспроизводство; производство экологически чистых товаров; выполнение специализированных экологических услуг; производство специальной экологической техники, приборов, устройств и аппаратов для контроля состояния окружающей среды и очистки сбросов, выбросов, отходов; развитие системы экологического



образования; подготовка экологических кадров в учебных заведениях Белкоопсоюза и др.

Экологическое предпринимательство в Республике Беларусь в настоящее время находится на начальной стадии своего становления и, как показывает международный опыт, может стать для потребительской кооперации прибыльным видом деятельности. Причем, его услуги могут предоставляться не только в организациях системы потребительской кооперации, но и (при соответствующем лицензировании) в хозяйствующих субъектах других министерств и ведомств.

### Заключение

Обобщая изложенное, отметим, что вся-

кие преобразования представляют собой сложный, длительный и почти постоянный процесс. Отдельные подходы и организационные формы могут быть различными, но они обязательно должны формировать рыночную среду деятельности кооперативных организаций и обеспечивать условия для того, чтобы все работники действовали свободно, творчески и эффективно. Практика показывает, что традиционные подходы, используемые организациями потребительской кооперации, претерпевают серьезные изменения, при этом необходимо учитывать все аспекты ее жизнедеятельности – как экономический и социальный, так и экологический.

### Список литературы

1. **Кооперативное** движение и белорусская государственная идеология / Н. В. Галенко [и др.]. – Минск: НИИ Белкоопсоюза, 2005. – 57 с.
2. **Максименко, Н. В.** Формирование рыночной среды деятельности потребительской кооперации в современных условиях / Н. В. Максименко, А. А. Колесников // Потребит. кооп. – 2004. – №2. – С.100–103.
3. **Национальная** стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 200 с.
4. **Об итогах** выполнения прогнозных показателей развития отраслей деятельности потребительской кооперации за 2009 год и задачи на 2010 год: постановление Правления Белкоопсоюза №2 от 27 янв. 2010 г. / Респ. Беларусь, Белкоопсоюз. – Минск, 2010.

Получено 19.01.2011 г.